

Hållbarhets- rapport

2025



Årets rapport

Att som teknikföretag göra vårt yttersta för att bidra till en hållbar värld är inte enkelt. Men, vi ser att många, både användare och kunder, uppskattar vårt arbete – vilket gör oss ännu mer motiverade. Vi är en del av en större helhet och vi vill ta ansvar för vår del i omställningen till ett hållbart samhälle. Det är inte enkelt, men vi är på rätt väg. I denna rapport får du veta mer om vad vi åstadkom under 2025.

Mousetrappor lanserade år 1994 den första ergonomiska datormusen. Vi ville hitta en lösning på hur man kan undvika onödiga slitningar på axel, arm och handled vilka annars riskerar att ge ett livslångt lidande. Den tanken har burit oss de senaste trettio åren, vilket kan sammanfattas i vårt motto: **Fight the Pain**.

Genom åren har kunskapen och förståelsen av vad som påverkar oss utvecklats. Mousetrappor har varit, och är, ledande i utvecklingen för att lindra och förebygga smärta som kan uppstå när man arbetar långa dagar framför en bildskärm. Det handlar om ergonomi, men vi vill också visa hur man som teknikföretag kan arbeta för att skapa en långsiktigt hållbar utveckling. Det handlar inte bara om miljön utan också om att inkludera den sociala hållbarheten, där vår helhetssyn på ergonomi och välmående siktar mot att möta både dagens behov och samtidigt bidra till långsiktigt hållbara lösningar. Det är inte enkelt, men vi gör vårt bästa.

Vi har ett ansvar

Hållbarhet handlar givetvis om klimatpåverkan, men också om att ha ett mänskligt perspektiv på hållbarhet. Allting hänger ihop – både miljöns och människans välmående. Hur får vi människor att hålla bättre i ett långt arbetsliv i uppdrivet tempo?

Vi förstår de utmaningar som våra partners och leverantörer möter – på så vis kan vi tillsammans bygga goda samarbeten och bidra till positiva förändringar i hela värdekedjan. För oss hänger den mänskliga "hållbarheten", att undvika onödig smärta, intimt ihop med vad man brukar kalla social hållbarhet. Vi vill att alla ska kunna må bra på jobbet.

Och vi vill samtidigt bidra till att minska vår klimatpåverkan på jorden och hushålla med dess resurser. Som teknikföretag vill vi visa att ansvar för miljön kan samexistera med nya innovativa produkter.

Hållbara teknikprodukter – går det?

Vi tror det. Vid en första anblick ser det svårt ut, men för att det är svårt så betyder det inte att man inte ska försöka. Det går inte över en natt, men vi ser genom vårt arbete att det finns en väg. Vi kan inte göra allt själva, det måste ske genom en tydlig målbild, samarbeten och innovation.

För att vi ska bli klimatneutrala till år 2045, i enlighet med Sveriges mål, så krävs koncentration och uthållighet – och en samverkan mellan många aktörer. I den här hållbarhetsrapporten ser du hur långt vi har kommit och vart vi är på väg. Vi tror att det är möjligt, gör du?



Mousetrappers klimatarbete i korthet

Dessa klimatdata är sammanlagda data för bolagen Trapper Data AB, org nr 556872-7597, och dess försäljningsbolag Mousetrapper AB, org nr 559004-2866.

HUVUDKONTOR

Spjutvägen 6, 17561 Järfälla, Sverige.
1700 m² kontor, produktion och lager.

PERSONAL

31 heltidsanställda. Ingen inhyrd personal.

KÖNSFÖRDELNING

18 män (58%), 13 kvinnor (42%).

ANSTÄLLD PERSONAL

Sverige: 23

Norge: 2

Danmark: 2

Finland: 1

Nederländerna: 1

Frankrike: 2

INCIDENTER 2025

1 lindrig arbetsplatsrelaterad olycka under 2025,
0 dödsfall och 0 arbetsrelaterade sjukdomsfall.

KOLLEKTIVAVTAL

Trapper Data: Ja, svenskt kollektivavtal.

Mousetrapper: Omfattas inte av svenskt kollektivavtal. Som internationell arbetsgivare med verksamhet i flera länder anpassar bolaget sina anställningsvillkor efter gällande lagstiftning och lokala regelverk i respektive marknad.

UTBILDNINGAR

- **Hållbarhetsutbildning** med tema resursanvändning för samtliga medarbetare.
- **Ergonomiutbildning** med individuell konsultation via företagshälsovården för produktionspersonal.
- **Utbildning inom diskriminering och likabehandling** för produktionspersonal.

ELFÖRBRUKNING 2025

- 87231 kWh, vilket motsvarar en minskning med 3,5%.
- All el i produktionen kommer från förnybara källor.
- LED-belysning överallt.
- Fastighetens el och värme styrs av vår hyresvärd. Vår andel uppgick till 21,15 MWh och genererade utsläpp på 24,7 ton CO₂e. Under 2026 kommer fastigheten att gå över till el och fjärrvärme från förnybara källor.



AVFALLSHANTERING, RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

Vi strävar sedan flera år efter återanvändning så långt det är möjligt. På så vis kan mycket av vårt emballage skickas i retur till våra leverantörer – ofta tillsammans med underkänt material som skickas för omarbetning. Detta har minskat vårt wellpappavfall med ca 4 ton sedan 2020, och vårt brännbara avfall med ca 500 kg.

Vår kretskortsleverantör finns lokalt, så felaktiga kretskort returneras för reparation.

Allt wellpappavfall och transparent plast säljs till materialåtervinning. 1040 kg under 2025.

Restavfall: 420 kg. Vilket motsvarar utsläpp på 460 kg CO₂e.

Farligt avfall: 0 kg.

Renovering: Vi har en tjänst för renovering av våra produkter dit kunder kan skicka sin produkt och få en nära-ny produkt tillbaka. Mer om det på sidan 13.

UTSLÄPP

Science Based Targets är en klimatorganisation vi är anslutna till dit vi förbundet oss att verka för att hålla oss inom 1,5°C temperaturökning och minska våra utsläpp med 50% fram till år 2030, med 2020 som basår.

Vår fordonsflotta drivs i det närmaste helt på el, under 2026 räknar vi med att den är 100% eldriven.





Mousetrappers mission

Alla ska må bra på jobbet och vi ska lära oss att hushålla med resurserna på vår enda planet. Mousetrapper ska förena utveckling med en långsiktig hållbarhet som har en positiv inverkan på människor och miljö.

Det handlar om att vi själva, liksom alla andra i leverantörskedjan, ska ha rimliga arbetsvillkor och vara stolta över våra produkter. Därför ska vi, så mycket som möjligt, ha vår produktion i vårt närområde, verka för att endast använda återvunna/förnybara material samt ha en vetenskapligt baserad plan för att minska klimatavtrycket.

Vår mission lyder:

Att motverka skada på människa och planet genom att leverera produkter som bidrar till förbättrad folkhälsa och kommande generationers välmående.



En långsiktig strategi

Att ha en **Hållbar ledning** är en förutsättning för att vi ska lyckas. Det måste finnas ett reellt engagemang i företagets ledning som garanterar en långsiktighet. Därför är hållbarhet kanske vår viktigaste punkt på agendan. Genom att integrera hållbarhet i alla processer så kan vi realisera en hållbar utveckling av nya innovativa lösningar som ger förutsättningar för en långsiktig lönsamhet.

Mousetrappers strategi för 2024-2026 fokuserar på tre övergripande hållbarhetsutmaningar: **Klimat, Resurser** och **Hållbar leverantörskedja**.

År 2024 var Klimat i centrum, 2025 var fokus Resurser och 2026 är det Hållbar leverantörskedja som står i centrum. Strategin är grunden för vår verksamhet och en integrerad del i företagets verksamhetsplan, där hållbar ledning är den drivande kraften.

De tre övergripande hållbarhetsutmaningarna bryts ned i tre fokusområden:



*Ekologisk
hållbarhet*



*Social
hållbarhet*



*Ekonomisk
hållbarhet*

Så bidrar vi till FNs klimatmål

FN har i Agenda 2030 formulerat 17 globala mål för hållbar utveckling, vad man kallar klimatmål. Syftet är att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och skapa fredliga och trygga samhällen.

Agenda 2030 är världens hittills mest ambitiösa plan för att skapa en hållbar utveckling. Världens ledare har lovat att uppnå de globala målen till år 2030. Alla länder har därmed tagit på sig ansvaret att skapa en mer rättvis, hållbar och bättre värld. De 17 globala klimatmålen ger varje organisation, företag och individ riktlinjer för vad man kan bidra med. Av dessa 17 arbetar Mousertrapper med dessa mål:

3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



Mål 3 handlar om att säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar.

Så arbetar Mousertrapper med Mål 3

Hela vårt existensberättigande bygger på att motverka smärta – eller som vi brukar formulera det: Fight the pain. Hälsa och välbefinnande är i centrum för det vi arbetar med dagligen.

Ett annat exempel är vår hälsofrämjande strategi som inkluderar fysisk och mental hälsa för att skapa en arbetsmiljö där medarbetarnas trivsel och känsla av meningsfullhet i arbetet ökar.

Vi vill också öka förståelsen för hur arbetsmiljö och ergonomi påverkar våra kunder och användare. Sedan 2018 har vi vartannat år genomfört en årlig undersökning för att se hur vi påverkas när vi jobbar vid en bildskärm. Det har under dessa år skett en stor förändring där hybridarbete – att arbeta på kontor och/eller hemifrån – tog fart under pandemin och idag är vanligt. Hur påverkar det oss och vad kan man göra för att undvika problem som kan uppstå? Det kan handla om att man jobbar hemifrån köksbordet eller har en flytande arbetsplats där man dagligen jobbar vid olika skrivbord som inte är individuellt anpassade.

Vi ser att mångas hälsa påverkas negativt – hur kan ökad medvetenhet och bättre verktyg öka folkhälsan? Senaste rapporten hittar du här, www.mousertrapper.com/rapporter-och-studier

5 JÄMSTÄLLDHET



Mål 5 handlar om att uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.

Så arbetar Mousertrapper med Mål 5

I vår rekryteringsprocess arbetar vi aktivt med att inte låta hur man definierar sig, ålder eller irrelevanta åsikter få påverka vem vi anställer.

Jämställdhet är också en viktig faktor när vi bedömer och utvärderar våra leverantörer.

8 ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT



Mål 8 handlar om att alla människor ska ha ett arbete med goda arbetsvillkor och främja en inkluderande ekonomisk tillväxt.

Så arbetar Mousertrapper med Mål 8

Vi vill se en jämlik arbetsplats och vi analyserar regelbundet till exempel arbetsförhållanden och löneskillnader så att ingen ska drabbas av ojämlika löner för samma arbete.

Sund ekonomisk tillväxt handlar om att arbeta för en hållbar ekonomi. Det bygger på stabilitet, långsiktiga investeringar som ger säkra produkter, cirkulära affärsmodeller och att vara ett stöd till den lokala ekonomin – vilket sammantaget minskar företagets långsiktiga sårbarhet.

9 HÅLLBAR INDUSTRI,
INNOVATIONER OCH
INFRASTRUKTUR



Mål 9 handlar om att bygga motståndskraftig infrastruktur, främja en inkluderande industrialisering samt uppmuntra nya innovationer.

Så arbetar Mousetrappor med Mål 9

Att hitta vägar för att kunna producera och leverera teknikprodukter kräver nytänkande och ett aktivt sökande av nya lösningar och samarbeten. Vi har till exempel som mål att alla landbaserade transporter ska vara optimerade och använda el eller förnybara bränslen.

Att etablera nära samarbeten med våra leverantörer och distributörer är en annan central framgångsfaktor. Kan vi stödja dem i deras arbete så kan vi tillsammans lyckas med vårt hållbarhetsarbete. Utan dem blir det svårt.

Under 2025 avslutades forskningsprojektet AutoWEEEdakt II som genomfördes i samarbete med Chalmers Industriteknik. Det byggde på idén att använda artificiell intelligens för att förbättra sortering och öka effektiviteten i återvinningen av elektronikavfall. Vi lyckades inte ta det hela vägen, men det gav oss viktiga erfarenheter som vi hoppas kunna ta vidare med samarbetspartners från projektet.

12 HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION



Mål 12 handlar om att säkerställa strukturer som bidrar till en mer hållbar konsumtion och produktion.

Så arbetar Mousetrappor med Mål 12

Att vårt totala klimatavtryck ska vara 0 eller negativt år 2045 är ett av våra övergripande hållbarhetsmål. Ett viktigt skifte för oss är att redan i designprocessen säkerställa att produkten är lätt att återvinna. Vi jobbar för en cirkulär ekonomi och vill att våra produkter ska användas länge. Därför erbjuder vi även en renoveringstjänst för att förlänga livstiden på en Mousetrappor som gör det möjligt för våra kunder att förlänga produktens livscykel och minska behovet av nya produkter – vilket samtidigt är positivt för deras hållbarhetsarbete.

I produktionen strävar vi efter att använda återvunna material så långt det är möjligt och använder förpackningsmaterial som är återvinningsbara och effektiva för transporter.

13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA



Mål 13 handlar om att bekämpa en av vår tids största utmaningar, nämligen klimatförändringarna.

Så arbetar Mousetrappor med Mål 13

Denna rapport beskriver på ett övergripande sätt vårt ambitiösa arbete med att bekämpa klimatförändringarna. En långsiktig hållbarhetsstrategi ger oss den ledning vi behöver för att inte tappa fokus – vi vill vara ett föredöme, ett klimatneutralt företag i teknikbranschen år 2045.



Hållbarhetsarbetet i korthet

Att jobba långsiktigt med att minska sin klimatpåverkan kräver fokus och långsiktighet. År 2020 startade vi arbetet med en tydlig ambition att vara klimatneutrala år 2045. En sak är att sätta upp mål, en annan att leverera. Det enda sättet att göra det är att visa på konkreta resultat. Därför är denna hållbarhetsrapport så viktig.

Att vara klimatneutrala år 2045 innebär att vi måste minska vår klimatpåverkan med ca 7% varje år. Det kan tyckas lite, men det blir svårare för varje år och för att lyckas krävs ett helhjärtat arbete, utan genvägar. Samtidigt är vi stolta över att vi faktiskt redan år 2025 nått vårt mål för 2030 – det är uppmuntrande och ett bevis på att vi är på rätt väg.

Vi vill vara tydliga med att redogöra för vad vi gör och hur utfallet blir – transparens är centralt för att vi ska vara trovärdiga. En transparent rapportering möjliggör också att våra partners kan förbättra sina scope 3-beräkningar.

Totalt
sett har våra
utsläpp minskat
med 50,7% sedan
basår 2020

Hur beräknas klimatpåverkan?

För att mäta sin klimatpåverkan så måste man kombinera reella mätetal med antaganden. Reella mätetal kan till exempel vara att mäta hur mycket energi som går åt för att värma en fastighet, eller hur koldioxidutsläppen minskar när man går från bensin- och dieseldrivna bilar till elbilar eller hybrider. Det är tydliga tal som är relativt enkla att få fram.

För att mäta det som man inte har faktiska uppgifter på så måste man arbeta med antaganden. Antaganden innebär ett spann emellan sämsta och bästa tänkbara utfall. På Mousertrapper har vi valt att som utgångspunkt välja sämsta tänkbara utfall. På det viset hoppas vi att inte missleda oss själva eller alla som följer vårt arbete. När mätmetoderna förbättras och vi får möjlighet att mäta mer exakt så tror vi att vi på så vis en dag kommer att kunna gå snabbare framåt. Allt utvecklas sannolikt inte efter sämsta tänkbara utfall. Ett exempel är när vi analyserar livscykeln för våra produkter. Vi vet ganska väl klimatpåverkan från plast- och metalldelar i produkten, men det som är svårt att få uppgifter om är den ingående elektronikens klimatpåverkan. I elektronikindustrin är vi en liten aktör men vi försöker få de stora elektronikjättarna att ta fram bättre redovisningsmetoder för sina produkter. Det går inte fort, men vi jobbar på det.

Så tar vi fram våra beräkningar

Vi tillämpar en hybridmetod i enlighet med GHG Protocol, där beräkningar baseras på en kombination av aktivitetsdata och schablon- eller spendbaserade utsläppsfaktorer. Detta möjliggör en balanserad avvägning mellan noggrannhet och fullständig täckning av våra utsläpp. Vi strävar kontinuerligt efter att förbättra datakvaliteten, inklusive val och precision i utsläppsfaktorer, samt att öka andelen specifik, aktivitetsbaserad data i våra beräkningar.

Vilka verktyg som används har stor påverkan på utfallet. För oss är det viktigt med transparens, och vi följer noga utvecklingen av nya verktyg. Idag använder vi verktyg från:

- **Normative:** www.normative.io
- **DEFRA:** www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2025
- **Underlag från leverantörer** som presenterar solida beräkningsgrunder.
- **EEA:** www.eea.europa.eu/en/analysis/indicators/greenhouse-gas-emission-intensity-of-1

Elbilar sänker vårt scope 1

Vårt scope 1 (direkta utsläpp av växthusgaser från företagets kontrollerade källor) fortsätter att sjunka för 2025, och under 2025 hade vi endast tre fossildrivna bilar kvar. Två av dem kommer att bytas ut under 2026, och den återstående är en transport som körs på HVO100.

Scope 2 minskar trots att elmixen inte är ideal

Fortfarande är vår fastighets mix av el inte ideal, men att vi ändå minskar vår klimatpåverkan i scope 2 (direkta växthusgasutsläpp från företagets förbrukning) beror på att fjärrvärmens har blivit renare. Dock har vår fastighetsägare lovat att de ska byta till miljövänligare alternativ för både fjärrvärme och el under 2026. Det lovar gott, tycker vi.

Vad beror minskningen i scope 3 på?

Att vi har lyckats minska våra värden så pass mycket i scope 3 (alla indirekta växthusgasutsläpp i företagets värdekedja, som inte kontrolleras direkt av företaget) är glädjande och beror på flera saker. Vi reste smartare och vi har minskat våra lager – vilket har lett till färre inköp.

Under flera år har vi arbetat med att få bort ny plast till förmån för återvunnen plast i våra produkter, och resultatet av det arbetet visar sig äntligen i våra siffror. Vi har i alla större detaljer i våra produkter bytt ut nyproducerad ABS-plast mot återvunnen PCR och det syns tydligt i 2025 års redovisning.

En annan sak vi arbetat med i flera år är att medvetet designa våra produkter för att minimera miljöpåverkan, och även arbetet med att minska andelen stål i våra produkter slog igenom fullt ut under 2025.

Vi siktar på att minska med 7% årligen, och vi är på rätt väg!

Vår ambition är att vara klimatneutrala år 2045. Mäter vi från 2020, som är vårt basår, så innebär det att vi i princip måste minska vår klimatpåverkan med 7% varje år. Det låter kanske inte så mycket, men utmaningarna ökar ju längre tiden går.

I jämförelse med basåret 2020 så hade vi 2025 en minskning med 50,7%. Det betyder att vi ligger före de 7 procenten per år, och det är bra.

På nästa sida hittar du ett urval av projekt som vi just nu arbetar med för att kunna kapa ytterligare 7% inför 2026.

Läs om våra aktuella projekt →



Aktuella projekt

Budskapet var tydligt: Ligger din gamla Mousetrapper och skräpar? Släng inte... Lämna in!

Våra produkter är designade för ett långt liv, och en Mousetrapper går att hålla liv i länge. Och när den börjar kännas trött så kan man få en helrenovering så den blir som ny – med 2 års garanti.

Detta är något vi jobbat med ett tag och vi försöker på olika sätt få fler att upptäcka fördelarna med renovering. Vi uppmanar också alla som har en gammal Mousetrapper som ligger och skräpar, och inte kan repareras, att skicka in den till oss, så ser vi till att ta hand om den på bästa sätt. Vi ser till att återanvända vissa delar så att de får ett nytt liv i en annan produkt, och återvinner allt annat på ett effektivt sätt.

Vi lever som vi lär – det cirkulära samhället på kontoret

Vi vill att fler ska återanvända våra produkter som en del av utvecklingen mot det cirkulära samhället. Då bör även vi agera på samma sätt när vi köper saker. Därför försöker vi, så långt det är möjligt, att köpa in begagnat när det är något vi behöver.

Vi har upptäckt att det finns massor av fina konferensbord, skrivbord och stolar som det inte är något fel på, men som inte är nya. Och vi vill bidra till ökat återbruk genom att till exempel köpa begagnade mobiler som kanske är någon generation äldre än den senaste, men som fungerar utmärkt och är uppfräschade så att de känns som nya.

Genom att göra smarta val så slår vi flera flugor i en smäll; vi får, för oss, nya saker vi behöver men med minimalt klimatavtryck – och samtidigt sparar vi ett antal kronor.

Utvärdering av leverantörer gör skillnad

Vi vet att på egen hand kan vi inte se till att vår verksamhet blir klimatneutral. Det krävs ett nära samarbete med leverantörer, säljkanaler och våra kunder. Därför pågår sedan en tid tillbaka ett intensivt arbete med att utvärdera våra leverantörer för att se hur vi tillsammans kan bli bättre.

Vi har börjat få in svar på våra utvärderingar, även om det går långsammare än önskat, så går det framåt. Ett exempel är vår partner i Kina som tillverkar våra tangentbord. Man brukar säga att hållbarhet handlar om tre saker; miljömässigt, socialt och ekonomiskt – och alla bitarna måste vara på plats för verklig hållbarhet. När vi för ett år sedan besökte dem och tog fram en rapport som visade att förhållandena för personalen undermåliga. Till exempel uppfyllde toaletter, ventilation och personalutrymmen inte de krav vi förväntar oss. Nu har de byggt en ny fabrik dit de flyttade 2025, och det ser ut som vi förväntar oss att det ska se ut; rent, fräscht och välkomnande. Ett lyft för alla som har det som sin arbetsplats. Det känns bra att kunna ha en dialog med viktiga leverantörer – och att de lyssnar och agerar. På så vis kan vi tillsammans nå ett hållbart samhälle ur alla aspekter.

Ny livscykelanalys med glädjande resultat

Under 2024 gjorde vi en livscykelanalys (LCA) av Mousetrappor Advance 2.0/2.0+ med hjälp av studenter från Linköpings Universitet. Vi visste redan då att det fanns en stor osäkerhet kring framför allt kretskortets komponenter så vi bad dem följa standarden för LCA: Är ursprunget okänt, välj sämsta tänkbara scenario. I verkligheten trodde vi att det var bättre, men vi ville på detta sätt undvika att ta saker för givet. Så hur gick det?

Vi anlidade **Miljögiraff** som är specialister på livscykelanalyser. De har också tillgång till Ecoinvent, som erbjuder den mest trovärdiga uppdaterade datan för livscykelanalyser som idag finns tillgänglig. Arbetet utfördes med ett livscykelperspektiv enligt ISO 14040-standard (ISO, 2006a), med hjälp av EF 3.1 som är en metod för att göra konsekvensbedömningar. Livscykelanalysen är även validerad av en tredjepart, **CHM analytics**.

Ska man göra en kort sammanfattning så kan man säga så här: 2024 års LCA visade att den släppte ut ca 30 kg CO₂e, 2025 års LCA visar att vi i verkligheten ligger närmare 5,36 kg CO₂e i en Advance+ med kåpa av återvunnen plast. Det är en stor skillnad – och i jämförelse med liknande produkter anser vi oss ha fått ett bra resultat som vi är stolta över.

Klimatinvestering i svensk jordbruksmark

Det finns ett brådskande behov av att långsiktigt förändra jordbruket så att kolinlagringen ökar – samtidigt som produktionen av livsmedel upprätthålls. Målet är att jordbrukssektorn ska välja brukningsmetoder som ökar inlagringen och minskar avgången av kol. På så vis kan jordbruket motverka klimatförändringarna enligt IPCCs mål och kan även andra vara med på denna resa.

Mousetrappor är med och stöttar omställningen av svenskt jordbruk genom vår investering i Svensk Kolinlagrings transformationspaket. Genom Svensk Kolinlagrings program får jordbrukare ekonomiskt stöd, rådgivning och utbildning för att implementera metoder på gården som ger en ökad kolinlagring, jordhälsa och biologisk mångfald. En ökad kolhalt och jordhälsa ger förbättrad lönsamhet på sikt, men omställningen kan innebära kostnader för jordbrukaren.

Vi har klimatinvesterat i 36 hektar svensk jordbruksmark – ett sätt för oss att bidra till att hejda klimatförändringarna, öka mullhalt och bördighet, bevara och skapa ekosystemtjänster, samt bidra till ett hållbart matsystem.

Svensk Kolinlagring är ett initiativ som drivs av MiljöMatematik med finansiering av Vinnova.

Refurbishing – den stora frågan på årets hållbarhetsutbildning

En av de allra viktigaste sakerna att utveckla är att förlänga livstiden på befintliga produkter. Kan vi fördubbla livslängden på en produkt så halveras, lite förenklat, klimatpåverkan.

Det innebär att vi måste hitta sätt att få fler att utnyttja vårt erbjudande att renovera sin slitna Mousetrappor. Vi går igenom den och ersätter delar som är trasiga, och skickar så mycket som möjligt till återvinning om det inte går att återanvända. Och du får tillbaka en Mousetrappor som är som ny. Detta kallas i bransch kretsar refurbishing.

På vår senaste interndag för hållbarhet så var detta den stora frågan. Vi inser att den är extremt komplex och vi behöver en plan för hur vi arbetar med att få fler i kedjan att involveras. Därför har vi nu tillsatt en intern refurbishing-grupp, med medlemmar från företagets alla delar som har startat att borra i frågan.

Nu ser vi fram emot vad som kan komma ut av det arbetet. Du kommer få höra mer om detta framöver. För oss är det en hjärtefråga som får stor inverkan på vår klimatpåverkan.

Vår hållbarhetsstrategi: År bygger på år.

Mousetrappers nuvarande hållbarhetsstrategi täcker från år 2024 till 2026. Här är en kort sammanfattning av år 2025 som haft temat **Resurser**.

Under vårt första år av vår hållbarhetsstrategi så var temat **Klimat**. Vi koncentrerade oss på att se hur vi snabbt skulle kunna minska vår klimatpåverkan. Det handlade om att ställa om vår fordonsflotta till el, minska inköpen av kapitalvaror där vi valt begagnat om möjligt, arbeta med övergången från fossil till förnybar värme – både i våra egna lokaler, men också hos våra viktigaste leverantörer samt utarbeta en struktur för att kunna bedöma våra leverantörers hållbarhetsarbete.

Resurser bygger på temat Klimat

I temat Resurser för 2025 så grävde vi djupare. Mycket har handlat om att öka användandet av återvunna material, där vi har haft stora framgångar. Mer än vi trodde var möjligt har visat sig kunna produceras i återvunna material utan att kompromissa med funktion och kvalitet, vilket är glädjande.

Genom att minska mängden av metall i produkterna så har vi också minskat vikten, vilket ger en minskad klimatpåverkan både i produktionen och även i transporten när de blir lättare. Det har visat sig att när vi minskade vikten med 140 g metall i en produkt så minskade utsläppen från varje såld produkt med 0,5 kg CO₂e!

Fler leverantörer har fått besök av oss där vi tillsammans tittar på hur vi kan skapa bättre förutsättningar i vårt gemensamma hållbarhetsarbete. Vi kan inte lösa allt själva, mycket måste ske i samverkan med våra leverantörer.

Ett effektivt sätt att minska klimatavtrycket är att se till att produkterna används länge. Mousetrappor är kända för att produkterna håller länge (för länge enligt vissa), men vi vet att kan vi förlänga livslängden så får det en direkt påverkan på produktens klimatpåverkan. Därför har vi också utvecklat en tjänst där man kan få sin gamla Mousetrappor renoverad och uppfräschad för att på så vis förlänga livslängden på den.

Genom att ta tag i de stora påverkansfaktorerna tidigt under temat Klimat så gav det en snabb och tydlig minskning av vår klimatpåverkan. Det var viktigt för att sen kunna gå djupare in i arbetet med resurser under 2025.

Tema 2026 är Hållbar leverantörskedja

Arbetet med en hållbar leverantörskedja startade redan 2024 under temat Klimat när vi byggde upp en struktur för att kunna utvärdera leverantörer. Under 2025 års tema Resurser har vi fördjupat kunskapen genom att besöka leverantörer för att få en tydligare bild av var vi står, vilket nu ligger till grund för 2026 års arbete under temat Hållbar leverantörskedja. Det är inte enkelt, i många fall är vi en liten kund hos en stor producent, men vi tycker ändå att de allra flesta förstår att detta är något vi har ett gemensamt ansvar för. Det ska bli väldigt intressant att se vad vi kan genomföra tillsammans med våra leverantörer under 2026.



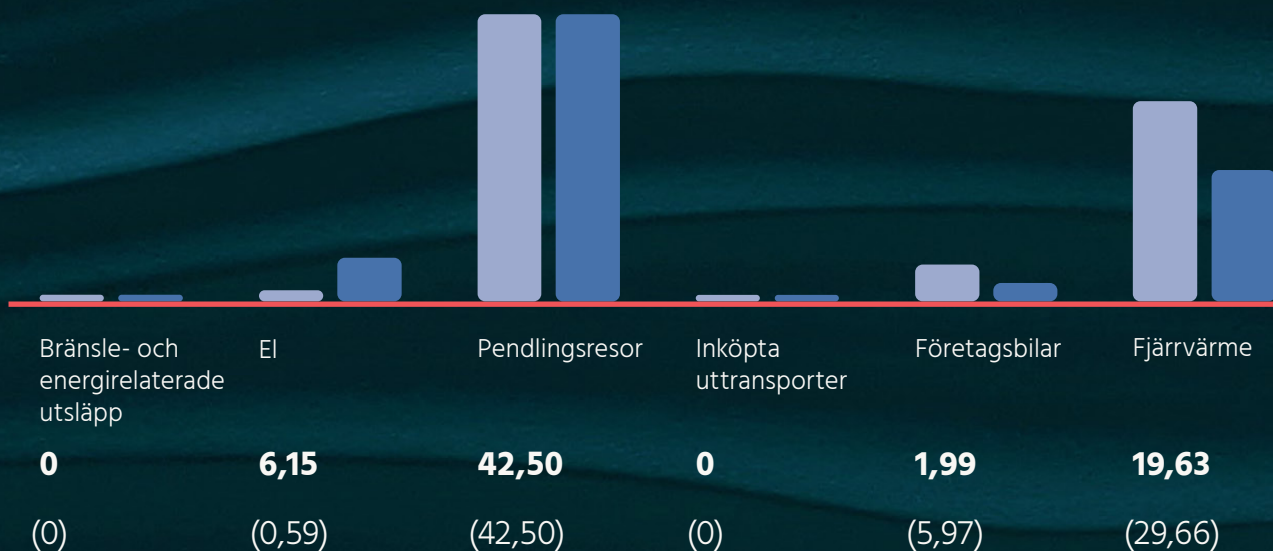


Överblick av Klimatbokslut 2025

Våra jämförelsesiffror utgår från basår 2020 och därför är nu siffrorna i parentes från föregående år, 2024. Diagrammet visar utsläpp av CO₂e i ton för respektive segment.

Vår övergripande målsättning är att minska vår klimatpåverkan med 7% per år för att år 2045 vara koldioxidneutrala. Jämför vi 2025 års klimatpåverkan mot 2024 så har vi en minskning på 28,46%. Vilket betyder att vi ligger lite före 7% per år, vilket är positivt!

Mousetrappers totala utsläpp för 2025 är 724,9 ton CO₂e



Kommentarer kring några punkter som påverkat siffrorna och som är värt att lyfta fram:

- » Elbilarna gör att scope 1 fortsätter sjunka ordentligt. 2025 hade vi tre fossilbilar kvar. Två av dem kommer bytas ut under 2026 och den sista är en transportbil som körs på HVO100.
- » Scope 2 minskar trots att vår hyresvärd valt en smutsigare elmix till fastighetens gemensamma el. Minskningen beror på renare fjärrvärme. Efter förhandlingar med fastighetsägaren har de lovat att byta till miljövänligare alternativ på både fjärrvärme och el under 2026.
- » Den stora minskningen i scope 3 beror på flera saker. Vi har minskat våra lager och det har lett till färre inköp. Vi reste smartare. Den övergång från virgin ABS-plast (som sitter i alla större detaljer i våra produkter) till PCR slog igenom fullt ut under 2025. Den minskning av stål i våra produkter som pågått under flera års tid slog igenom fullt ut under 2025.

