

Hållbarhets- rapport

2024

Årets rapport

När vi skriver denna rapport i maj 2025 så är det mycket i omvärlden som är i snabb förändring. Men det hindrar inte oss att som teknikföretag göra vårt yttersta för att bidra till en hållbar värld. Vi ser att många – både användare och kunder – uppskattar vårt arbete, vilket gör oss ännu mer motiverade. Vi är en del av en större helhet och vi vill ta ansvar för vår del i omställningen till ett hållbart samhälle. Det är inte enkelt, men vi är på rätt väg.

Läs mer i denna rapport om vad vi åstadkom under 2024.

Mousetrappers historia

Mousetrapper lanserade år 1994 den första ergonomiska datormusen. Man ville hitta en lösning på hur man kan undvika onödiga slitningar på axel, arm och handled vilka annars riskerar att ge ett livslångt lidande. Den tanken har burit oss de senaste trettio åren, vilket kan sammanfattas i vårt motto: **Fight the Pain**.

Genom åren har kunskapen och förståelsen av vad som påverkar oss utvecklats. Mousetrapper har varit, och är, ledande i utvecklingen för att lindra och förebygga smärta som kan uppstå när man arbetar långa dagar framför en bildskärm. Det handlar om ergonomi, men vi vill också visa hur man som teknikföretag kan arbeta för att skapa en långsiktigt hållbar utveckling. Det handlar inte bara om miljön utan också om att inkludera den sociala hållbarheten, där vår helhetssyn på ergonomi och välmående siktar mot att möta både dagens behov och samtidigt bidra till långsiktigt hållbara lösningar. Det är inte enkelt, men vi gör vårt bästa.

Vi har ett ansvar

Hållbarhet handlar givetvis om klimatpåverkan, men också om att ha ett mänskligt perspektiv på hållbarhet. Allting hänger ihop – både miljöns och människans välmående. Hur får vi människor att hålla bättre i ett långt arbetsliv i uppdrivet tempo?

Vi förstår de utmaningar som våra partners och leverantörer möter – på så vis kan vi tillsammans bygga goda samarbeten och bidra till positiva förändringar i hela värdekedjan. För oss hänger den mänskliga "hållbarheten", att undvika onödig smärta, intimt ihop med vad man brukar kalla social hållbarhet. Vi vill att alla ska kunna må bra på jobbet.

Och vi vill samtidigt bidra till att minska vår klimatpåverkan på jorden och hushålla med dess resurser. Som teknikföretag vill vi visa att ansvar för miljön kan samexistera med innovativa produkter – och till och med förstärka varandra. Hur gör vi det?

Hållbara teknikprodukter – går det?

Vi tror det. Vid en första anblick ser det svårt ut, men för att det är svårt så betyder det inte att man inte ska försöka. Det går inte över en natt, men vi ser genom vårt arbete att det finns en väg. Vi kan inte göra allt själva, det måste ske genom en tydlig målbild, samarbeten och innovation.

För att vi ska bli klimatneutrala till år 2045, i enlighet med Sveriges mål, så krävs koncentration och uthållighet – och en samverkan mellan många aktörer. I den här hållbarhetsrapporten ser du hur långt vi har kommit och vart vi är på väg. Vi tror att det är möjligt, gör du?

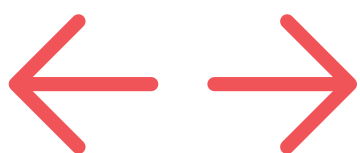


Detta är vår mission

Vår vision är att alla ska må bra på jobbet och vi ska lära oss att hushålla med resurserna på vår enda planet. Som företag måste vi kunna förena utveckling med en långsiktig hållbarhet som har en positiv inverkan på människor och miljö. Det handlar om att vi själva, liksom alla andra i leverantörskedjan ska ha rimliga arbetsvillkor och vara stolta över vår produkt. Därför är vårt mål att så mycket som möjligt av vår tillverkning sker i vårt närområde, och endast använda återvunna/förnybara material och ha en vetenskapsbaserad plan för ett minskat klimatavtryck.

Vår mission lyder:

Att motverka skada på människa och planet genom att leverera produkter som bidrar till förbättrad folkhälsa och kommande generationers välmående.



Ett klimatkavslut pekar både framåt och bakåt

Värmeböljor, översvämningar, isar som smälter, tyfoner som förstör – vi ser dagligen tecken på hur klimatet förändras. Det sker här och nu. Det är nu vi kan vara med och skapa en bättre framtid för vår jord och kommande generationer, och det vill vi på Mousetrappor vara med och bidra till.

Men för att veta hur det går så måste man mäta. Därför är det för oss viktigt att ta fram ett klimatkavslut som redovisar vad vi faktiskt uppnått, och samtidigt kan stämmas av med våra målsättningar – vad har gått bra och vad kan förbättras? Det är en viktig fråga för hela vår organisation. Det ger ledningen styrmedel och riktning inför framtiden, men för att lyckas krävs en förankring hos alla medarbetare för att det ska bli verklighet. Alla måste dra åt samma håll.

I denna hållbarhetsrapport redovisar vi det viktigaste från vårt klimatkavslut och annat som har hänt i vårt hållbarhetsarbete under 2024.







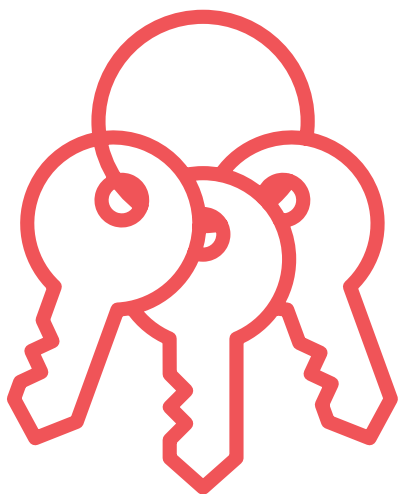
En långsiktig strategi

Att ha en **Hållbar ledning** är en förutsättning för att vi ska lyckas. Det måste finnas ett reellt engagemang i företagets ledning som garanterar en långsiktighet. Därför är hållbarhet kanske vår viktigaste punkt på agendan. Genom att integrera hållbarhet i alla processer så kan vi realisera en hållbar utveckling av nya innovativa lösningar som ger förutsättningar för en långsiktig lönsamhet.

Mousetrappers strategi för 2024-2026 fokuserar på tre övergripande hållbarhetsutmaningar: **Klimat**, **Resurser** och **Hållbar leverantörskedja**.

År 2024 var Klimat i centrum, 2025 är fokus Resurser och 2026 är det Hållbar leverantörskedja. Strategin är grunden för vår verksamhet och en integrerad del i företagets verksamhetsplan, där hållbar ledning är den drivande kraften.

De tre övergripande hållbarhetsutmaningarna bryts ned i tre fokusområden – ekologisk-, social-, ekonomisk hållbarhet. Vi kallar det våra tre nycklar till hållbarhet och de ger oss den övergripande kartan för hur vi navigerar företaget in i framtiden.



3 nycklar till hållbarhet

Vi har förbundit oss till att göra vad som krävs för att vår jord ska vara en fantastisk plats att leva på även för kommande generationer. Som teknikbolag är det en utmaning, och vi gör vad som står i vår makt för att lyckas. Vi har formulerat hur vi vill bidra till social hållbarhet för människor, ekologisk hållbarhet för vår planet och ekonomisk hållbarhet för företaget och samhället vi verkar i:

Välstånd

Mousetrappor och ekonomisk hållbarhet

Välstånd handlar till en del om lönsamhet – men det är större än så. Det handlar om att skapa goda arbetstillfällen, välstånd krävs också för att kunna utveckla konkurrenskraftiga produkter och för att generera ekonomiska förutsättningar för ett starkare samhälle.

Vi söker också långsiktiga samarbeten med våra affärspartners – som bygger på öppenhet och förtroende – där vi kan lita på varandra och tillsammans skapa sunda affärer.

Människa

Mousetrappor och social hållbarhet

Vi vill öka livskvaliteten hos alla som berörs av vår verksamhet, genom att motverka alla former av diskriminering och verka för jämställdhet och allas lika möjligheter. Goda handelsrelationer med, och arbetsförhållanden hos, våra partners är lika viktigt.

Vi vill erbjuda en attraktiv arbetsmiljö som främjar hälsa, säkerhet, kompetens och mångfald.

Planet

Mousetrappor och ekologisk hållbarhet

Vi arbetar målmedvetet för att den globala temperaturökningen ska stanna vid 1,5°C enligt överenskommelsen i Parisavtalet. Vi har en jord – och vi gör vad vi kan för att med en helhetssyn ta vår del av ansvaret för klimatet. Det gör vi bland annat genom att ständigt söka nya alternativa material, minska energianvändningen och skapa produkter med en lång livslängd.



Så bidrar vi till FNs klimatmål

FN har i Agenda 2030 formulerat 17 globala mål för hållbar utveckling, vad man kallar klimatmål. Syftet är att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och skapa fredliga och trygga samhällen.

Agenda 2030 är världens hittills mest ambitiösa plan för att skapa en hållbar utveckling. Världens ledare har lovat att uppnå de globala målen till år 2030. Alla länder har därmed tagit på sig ansvaret att skapa en mer rättvis, hållbar och bättre värld. De 17 klimatmålen ger varje organisation, företag och individ riktlinjer för vad man kan bidra med. Av dessa 17 arbetar Mousetrappor med dessa mål:

**3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE**

Mål 3 handlar om att säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar.

Så arbetar Mousetrappor med Mål 3

Hela vårt existensberättigande bygger på att motverka smärta – eller som vi brukar formulera det: Fight the pain. Hälsa och välbefinnande är i centrum för det vi arbetar med dagligen.

Ett annat exempel är vår hälsofrämjande strategi som inkluderar fysisk och mental hälsa för att skapa en arbetsmiljö där medarbetarnas trivsel och känsla av meningsfullhet i arbetet ökar.

Vi vill också öka förståelsen för hur arbetsmiljö och ergonomi påverkar våra kunder och användare. Sedan 2018 har vi vartannat år genomfört en årlig undersökning för att se hur vi påverkas när vi jobbar vid en bildskärm. Det har under dessa år skett en stor förändring där hybridarbete – att arbeta på kontor och/eller hemifrån – tog fart under pandemin och idag är vanligt. Hur påverkar det oss och vad kan man göra för att undvika problem som kan uppstå? Det kan handla om att man jobbar hemifrån köksbordet eller har en flytande arbetsplats där man dagligen jobbar vid olika skrivbord som inte är individuellt anpassade.

Vi ser att mångas hälsa påverkas negativt – hur kan ökad medvetenhet och bättre verktyg öka folkhälsan? Senaste rapporten hittar du här, mousetrappor.com/rapporter-och-studier

5 JÄMSTÄLLDHET

Mål 5 handlar om att uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.

Så arbetar Mousetrappor med Mål 5

I vår rekryteringsprocess arbetar vi aktivt med att inte låta hur man definierar sig, ålder eller irrelevanta åsikter få påverka vem vi anställer.

Jämställdhet är också en viktig faktor när vi bedömer och utvärderar våra leverantörer.

**8 ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT**

Mål 8 handlar om att alla människor ska ha ett arbete med goda arbetsvillkor och främja en inkluderande ekonomisk tillväxt.

Så arbetar Mousetrappor med Mål 8

Vi vill se en jämlik arbetsplats och vi analyserar regelbundet till exempel arbetsförhållanden och löneskillnader så att ingen ska drabbas av ojämlika löner för samma arbete.

Sund ekonomisk tillväxt handlar om att arbeta för en hållbar ekonomi. Det bygger på stabilitet, långsiktiga investeringar som ger säkra produkter, cirkulära affärsmodeller, vara ett stöd till den lokala ekonomin – vilket sammantaget minskar företagets långsiktiga sårbarhet.

**9 HÅLLBAR INDUSTRI,
INNOVATIONER OCH
INFRASTRUKTUR**

Mål 9 handlar om att bygga motståndskraftig infrastruktur, främja en inkluderande industrialisering samt uppmuntra nya innovationer.

Så arbetar Mousetrappor med Mål 9

Att hitta vägar för att kunna producera och leverera teknikprodukter kräver nytänkande och ett aktivt sökande av nya lösningar och samarbeten. Vi har till exempel som mål att alla landbaserade transporter ska vara optimerade och använda el eller förnybara bränslen.

Att etablera nära samarbeten med våra leverantörer och distributörer är en annan central framgångsfaktor. Kan vi stödja dem i deras arbete så kan vi tillsammans lyckas med vårt hållbarhetsarbete. Utan dem blir det svårt.

Vi samarbetar även med olika forskningsprojekt till exempel AutoWEEEdakt II tillsammans med Chalmers Industri teknik. Ett projekt som använder artificiell intelligens för att förbättra sortering och öka effektiviteten i återvinningen av elektronikavfall.

**12 HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION**

Mål 12 handlar om att säkerställa strukturer som bidrar till en mer hållbar konsumtion och produktion.

Så arbetar Mousetrappor med Mål 12

Att vårt totala klimatavtryck ska vara 0 eller negativt år 2045 är vårt övergripande hållbarhetsmål. Ett viktigt skifte för oss är att redan i designprocessen säkerställa att produkten är lätt att återvinna. Vi jobbar för en cirkulär ekonomi och vill att våra produkter ska användas länge. Därför erbjuder vi även en renoveringstjänst för att förlänga livstiden på en Mousetrappor som gör det möjligt för våra kunder att förlänga produktens livscykel och minska behovet av nya produkter – vilket samtidigt är positivt för deras hållbarhetsarbete.

I produktionen strävar vi efter att använda återvunna material så långt det är möjligt och använder förpackningsmaterial som är återvinningsbara och effektiva för transporter.

**13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA**

Mål 13 handlar om att bekämpa en av vår tids största utmaningar, nämligen klimatförändringarna.

Så arbetar Mousetrappor med Mål 13

Denna rapport beskriver på ett övergripande sätt vårt ambitiösa arbete med att bekämpa klimatförändringarna. En långsiktigt hållbarhetsstrategi ger oss den ledning vi behöver för att inte tappa fokus – vi vill vara ett föredöme, ett klimatneutralt företag i teknikbranschen år 2045.



Hållbarhetsarbetet i korthet

Klimatbokslut 2024 visar på en stadig utveckling

Att mäta klimatpåverkan är svårt. När vi startade arbetet 2020 så sa vi att vår ambition är att år 2045 vara klimatneutrala. Det innebär i princip att vi måste minska vår klimatpåverkan med 7% varje år. Det kan tyckas lite, men det blir svårare för varje år och för att lyckas krävs ett helhjärtat arbete, utan genvägar. Vi vill vara tydliga med att redogöra för vad vi gör och hur utfallet blir – transparens är centralt för att vi ska vara trovärdiga. En transparent rapportering möjliggör också att våra partners kan förbättra deras scope 3-beräkningar.

Hur beräknas klimatpåverkan?

För att mäta sin klimatpåverkan så måste man kombinera reella mätetal med antaganden. Reella mätetal kan till exempel vara att mäta hur mycket energi som går åt för att värma en fastighet, eller hur koldioxidutsläppen minskar när man går från bensin- och dieseldrivna bilar till elbilar eller hybrider. Det är tydliga tal som är relativt enkla att få fram.

För att mäta det som man inte har faktiska uppgifter på så måste man arbeta med antaganden. Antaganden innebär ett spann emellan sämsta och bästa tänkbara utfall. På Mousetrappor har vi valt att som utgångspunkt välja sämsta tänkbara utfall. På det viset hoppas vi att inte missleda oss själva eller alla som följer vårt arbete. När mätmetoderna förbättras och vi får möjlighet att mäta mer exakt så tror vi att vi på så vis en dag kommer att kunna gå snabbare framåt. Allt utvecklas sannolikt inte efter sämsta tänkbara utfall. Ett exempel är när vi analyserar livscykeln för våra produkter. Vi vet ganska väl klimatpåverkan från plast- och metalldelar i produkten, men det som är svårt att få uppgifter om är den ingående elektronikens klimatpåverkan. I elektronikindustrin är vi en liten aktör men vi försöker få de stora elektronikjättarna att ta fram bättre redovisningsmetoder för sina produkter. Det går inte fort, men vi jobbar på det.

Från brons till silver hos EcoVadis

År 2023 var vi för första gången med i EcoVadis utvärdering av vårt hållbarhetsarbete. EcoVadis är världsledande på området och utvärderar drygt 2,8 miljoner företag och organisationer varje år. Då fick vi deras bronsmedalj, vilket innebär att vi var bland de 35% bästa bolagen som de utvärderar – i alla branscher och av alla storlekar.

Under 2024 uppgraderades vi och fick EcoVadis silvermedalj, vilket innebär att vi är bland de 25% bästa bolagen vad gäller hållbarhetsarbete. Det visar att vi är på rätt väg, även om vi inte kan slå oss till ro. Vi vill mer.

Elbilar ger en tydlig förbättring i scope 1

Att vi nu till stora delar helt har gått över till elbilar ger ett stort bidrag i hållbarhetsarbetet. År 2023 släppte våra företagsbilar ut 16,98 ton CO₂e. I år har den siffran sjunkit till 5,97 ton CO₂e vilket gör att scope 1 sjunker rejält.

Fortfarande ingen hållbar fjärrvärme ger sämre scope 2

Vi har under hela året försökt få tillgång fossilfri fjärrvärme. Ett samtal som varit mer komplicerat än vi först trodde. Det har gjort att utsläppen från fjärrvärmen har gått från 21,62 ton CO₂e 2023 till 29,66 ton CO₂e 2024. Att elbilar, framför allt utanför Sverige, inte alltid laddas med förnybar el har också en negativ påverkan.

Avfallshanteringen ser mycket bättre ut, men är egentligen inte det

Det kan låta motsägelsefullt. Avfallshanteringens utsläpp av CO₂e har minskat från 64,63 ton till 0,49 ton år 2024. Det ser bra ut, men förbättringen beror på att förra året kunde vi inte räkna på hur återvinningen påverkar, så vi fick använda ett sämsta scenario som ingångsvärde. Så egentligen är det 2023 års resultat som är för högt.

Vi siktar på att minska med 7% årligen, och vi är på rätt väg!

Vår ambition är att vara klimatneutrala år 2045. Mäter vi från 2020, som är vårt basår, så innebär det att vi i princip måste minska vår klimatpåverkan med 7% varje år. Det låter kanske inte så mycket, men utmaningarna ökar ju längre tiden går.

I jämförelse med basåret 2020 så hade vi 2023 en minskning med 22,76%. I år, 2024 är minskningen från 2023 12,61% och från 2020 totalt 31,1%. Vi ligger lite före de 7 procenten per år, och det är bra.

På nästa sida hittar du ett urval av projekt som vi just nu arbetar med för att kunna kapa ytterligare 7% inför 2025.

Läs om våra aktuella projekt →



Aktuella projekt

Lev som vi lär – det cirkulära samhället på kontoret

Vi vill att fler ska återanvända våra produkter som en del av utvecklingen mot det cirkulära samhället. Då bör även vi agera på samma sätt när vi köper saker. Därför försöker vi nu så långt det är möjligt att köpa in begagnat när det är något vi behöver. Vi har upptäckt att det finns massor av fina konferensbord, skrivbord och stolar som det inte är något fel på, men som inte är nya. Och vi vill bidra till ökat återbruk genom att till exempel köpa begagnade mobiler som kanske är någon generation äldre än den senaste men fungerar utmärkt och är uppfärskade så att de känns som nya. Genom att göra smarta val så slår vi flera flugor i en smäll; vi får, för oss, nya saker vi behöver men med minimalt klimatavtryck – och samtidigt sparar vi ett antal kronor.

Bättre struktur för bättre koll på våra leverantörer

Under året har ett antal utvärderingar av leverantörer blivit klara och överlag ser det bra ut. Men vi måste klargöra hur vi hanterar leverantörer som inte lever upp till vår Code of Conduct, både kort- och långsiktigt. Vår ambition är att utveckla goda samarbeten genom att erbjuda stöd och utbildning som leder till att man kan leva upp till våra standarder.

För att få en bättre uppfattning och kontroll på våra leverantörers hållbarhetsarbete – både innan samarbeten inleds och under pågående samarbeten – så har vi nu strukturerat upp våra underlag. Det kan till exempel handla om vad som måste vara på plats innan ett samarbete inleds, vad som ska kontrolleras under pågående samarbeten samt vad som måste inspekteras vid besök.

Besök hos alla leverantörer utanför Europa

Vi har påbörjat ett arbete för att bli bättre på att förstå våra leverantörer och i vilken mån de arbetar med hållbarhet. Vi förstår deras verklighet och vi vill påverka och hjälpa våra leverantörer att bli så hållbara som möjligt. och på så vis skapa ett genuint partnerskap kring hållbarhetsfrågor. Som ett led i detta arbete besökte vi under första kvartalet alla våra leverantörer utanför Europa för att på plats diskutera och se hur de jobbar med hållbarhet. Hållbara leverantörer gör våra produkter mer hållbara.

Vi vill göra så mycket som möjligt i återvunna material

Just nu tittar vi på hur vi kan minska materialåtgången i våra produkter. Med plasten har vi redan kommit en bra bit på vägen, då vi använder mer och mer återvunnet, men det återstår många delar. Till exempel så fanns det tidigare en metalldel i Delta vars enda roll var att ge en skönare känsla. Men vi insåg när vi testade att plocka bort den att skillnaden inte var speciellt stor. Genom att ta bort den delen i produkten sparar vi 140 gram stål, vilket motsvarar 0,5 kg CO₂e/produkt. Inte så dåligt.

Svart är vackert för miljön

Henry Ford har förknippats med ett klassiskt uttalande när han 1908 introducerade T-Forden som en bil som alla skulle ha råd med. Han sa "du kan få din T-Ford i vilken färg du vill, bara den är svart!".

Hittills har man kunnat köpa Advance i två olika färger. Så för att göra återvinning möjlig – men också för att kunna använda återvunnet material så har vi nu beslutat att Advance bara kommer att finnas i svart. Så vi kan säga som Herr Ford: "Du kan få din Advance i vilken färg du vill, bara den är svart!". Faktum är att den på så sätt ändå blir lite grönare.

Livscykelanalys av Advance 2.0

Vi bad studenter från Linköpings Universitet att göra en livscykelanalys (LCA) av en av våra mest populära produkter – Mousetrappor Advance 2.0 – som vi hoppas kan ligga till grund för att bättre förstå var vi står och vilka utmaningar som ligger framför. Vi visste att det är svårt att få fram korrekta data från framförallt elektronik eftersom leverantörskedjorna är komplexa och svåra att greppa.

Livscykelanalysen av Advance 2.0 visar att den släpper ut ca 30 kg CO₂e. Elektroniken står för mer än 80 procent av den och allra störst del har kretskortet med dess komponenter. För kretskortets komponenter har vi i princip valt värsta tänkbara scenario i sin helhet. Tittar man på hur olika kategorier påverkas, som till exempel Klimatförändring så har elektroniken en total påverkan på 26 kg CO₂e och allt övrigt 4 kg CO₂e, vilket visar på vikten att hitta svar på korrekta värden för elektroniken.

Att elektroniken har en enorm påverkan på resultatet är tydligt. I nästa steg behöver vi titta mer på elektroniken specifikt genom att "gräva djupare" i kretskorten. Våra kretskort är ganska stora men har relativt få elektronikkomponenter, så sannolikt har vi i verkligheten mycket bättre värden. I nästa steg skall vi anlita en extern konsult för att verifiera, och eventuellt revidera, de värden studenterna kom fram till.

Genom att ta fram en livscykelanalys för Advance 2.0 har vi fått en mycket bättre förståelse för hur vi ska tänka och vad vi kan göra för att minska vårt klimatavtryck. Det kommer att påverka alla våra produkter – hur vi designar från grunden, vilka materialval vi gör och hur vi kan förbättra genom förändringar i befintliga produkter och tillverkningsprocesser.

Ständig utveckling är vägen och den enda lösningen för att en dag bli klimatneutrala.



Vi investerar i kolkrediter

Det finns ett brådskande behov av att långsiktigt förändra jordbruket så att kolinlagringen ökar – samtidigt som produktionen av livsmedel upprätthålls. Målet med initiativet är att jordbrukssektorn ska välja brukningsmetoder som ökar inlagringen och minskar avgången av kol. Man ser en stor potential att jordbruket på så vis kan motverka klimatförändringarna i linje med IPCCs mål och öppnar nu upp för andra att vara med på denna resa.

Därför har Mousetrappor avtalat med Svensk Kolinlagring om att under 2024 gå in som partner i projektet och köpa kolkrediter för att öka kolinlagringen. Den mängd kol vi lagrar in i svensk jordbruksmark motsvarar de utsläpp som var resultatet av 2023 års verksamhet från våra fordon och lokaler, i storleksordningen 35-40 ton CO₂e.

Svensk Kolinlagring är ett initiativ som drivs av MiljöMatematik och Albaeco med finansiering av Vinnova.

Intryck från verklighetens elektronikberg

I november gjorde hela personalen i Järfälla en utflykt till NG Metalls anläggning för elektronikåtervinning i Katrineholm. Det gav oss en inblick i hur vi idag tar hand om elektronik och vad som krävs för att göra det.

Det är viktigt att alla på företaget förstår varför vi kämpar för att en dag bli klimatneutrala. En viktig del i det är att få se processen, och när vi besökte NG Metall blev det väldigt tydligt vilket berg av elektronikavfall som vårt samhälle genererar.

Att få se hela processen gjorde oss mycket medvetna om att vi är en del av det berget – och gav en bättre förståelse för vad vi kan göra för att förbättra våra produkter gör skillnad.



Uppskattad intern hållbarhetsutbildning

I december hade vi vår årliga interna hållbarhetsutbildning där vi tittade på vad vi åstadkommit under de senaste 4-5 åren. Det gav en del goda insikter, och det finns en god grundförståelse för hållbarhetsfrågor på företaget.

Vi började med att titta på vårt klimatbokslut och hur vi beräknar och presenterar våra utsläpp i vår hållbarhetsrapport. Målen och vilka aktiviteter vi genomfört under 2024 i vår hållbarhetsstrategi var också i fokus.

Det som ledde till en väldigt intressant diskussion var när vi tittade närmare på de förändringar vi gjort. De var till exempel att gå över till återvunnen plast, minska metallinnehållet i produkter, köpa grön el, minska vårt avfall och välja smarta transportlösningar.

När vi la in de besparingar vi gjort i vårt klimatbokslut så ser vi att de är goda, men de är bara en bråkdel av allt som behöver göras för att bli klimatneutrala. Vägen är lång och vad vi än gör så räcker det inte. Vi kan inte på egen hand bli klimatneutrala.

För att bli klimatneutrala så krävs samverkan mellan alla led; leverantörer, transportörer, återförsäljare

och konsument. Egentligen pratar vi om det cirkulära samhället och den cirkulära ekonomin där vi vill ha en plats. Vi måste alla arbeta tillsammans.

Det kanske allra viktigaste vi kan göra för att snabbt minska klimatpåverkan är att se till att våra produkter får ett längre liv. Samtidigt måste vi klara oss ekonomiskt och då behövs nya affärsmodeller. Den viktigaste åtgärden är då att fler Mousetrappers ska renoveras för att få ett längre liv istället för att kasseras och köpas nytt. Slit-och-släng är ur modet. EU trycker också på i den riktningen med sitt Right to Repair-initiativ som innebär att vi måste tillverka produkter som går att reparera, vilket förmodas antas i en lag under 2026-27.

Vi erbjuder renovering, men det utnyttjas i väldigt låg grad. Hur får vi fler medvetna och intresserade av detta? Hur kan våra återförsäljare få incitament att driva processen? Är leasing en lösning? Det och mycket annat diskuterades under några väldigt stimulerande dagar och det fanns ingen brist på engagemang och idéer.

Utmaningar vi antagit

Det är ingen brist på utmaningar, och det är inspirerande. Inför 2025 har vi några områden vi speciellt vill nämna:

Stort fokus på att minska mängden metall

Under 2024 lyckades vi genom att produktutveckla befintliga produkter ta bort ca 140 gram metall i varje Advance 2.0, Prime och Delta. Det låter kanske inte så mycket men det minskar utsläppen från varje såld produkt med 0,5 kg CO₂e. Och det är en hel del.

Nu fortsätter vi att leta besparingar och genom att minska mängden metall så innebär det att vi minskar påverkan i produktionen – men också i transporten när produkterna blir lättare.

Nu tar vi den cirkulära affärsmodellen till en ny nivå

Under våra utbildningsdagar blev det tydligt att ett av de effektivaste sätten att minska vår klimatpåverkan är att se till att produkternas livscykel ökar så att de kan användas längre.

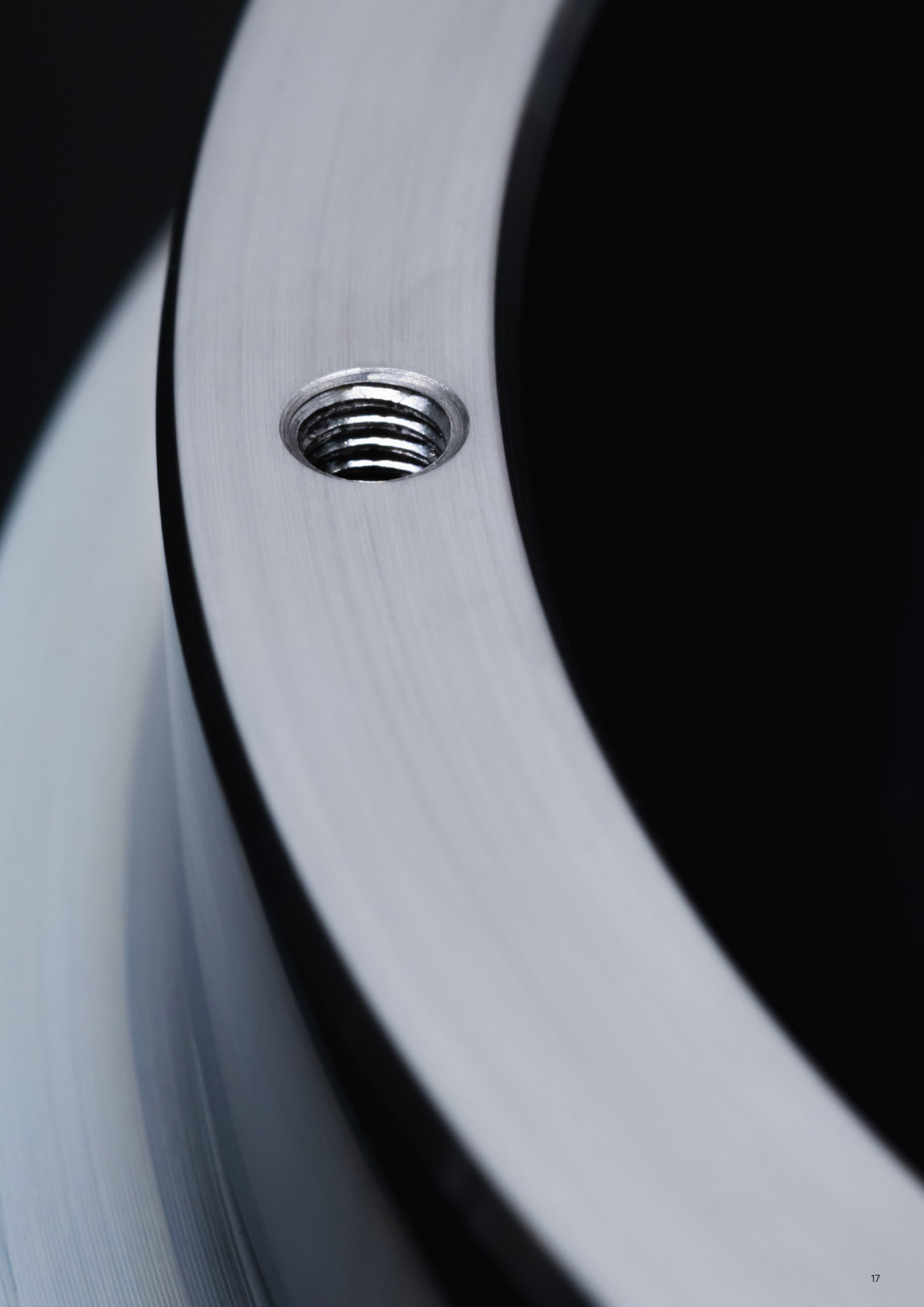
Vi har sedan ett par år ett erbjudande om att kunna fräscha upp gamla Mousetrappers. Genom att byta ut slitna delar på gamla produkter så kan livslängden mångdubblas. Kan de återanvändas istället för att slängas så ger det stora klimatvinster.

Under utbildningsdagarna avsatte vi en hel del tid för att hitta sätt att få fler att utnyttja möjligheten att förlänga livet på sin Mousetrapper. Vi kom överens om att detta är ett prioriterat område. Samtidigt är detta något som måste ske i samverkan med utvalda samarbetspartners, så att hitta modeller som är hållbara ur både ett miljömässigt som ekonomiskt perspektiv är nödvändigt för att det ska fungera.

Noggrannare utvärdering av leverantörer

När vi under 2024 besökt många av våra leverantörer så inser vi att vi behöver stärka hur vi säkerställer att de arbetar enligt vår Code of Conduct. Därför är de förbättringar vi gjort i strukturen av våra underlag, som används vid utvärderingar, viktig. Både inför val av nya leverantörer som för att utvärdera hur befintliga leverantörer arbetar.

Vi kommer under 2025 utöka antalet besök vilket vi tror kommer ge oss en bättre bild av hur våra samarbeten fungerar i verkligheten. Att hitta rätt leverantörer är avgörande för att nå våra klimatmål, utan deras stöd är det svårt.



Överblick av Klimatbokslut 2024

Våra jämförelsesiffror utgår från basår 2020 och därför är nu siffrorna i parentes från föregående år, 2023. Diagrammet visar utsläpp av CO₂e i ton för respektive segment.

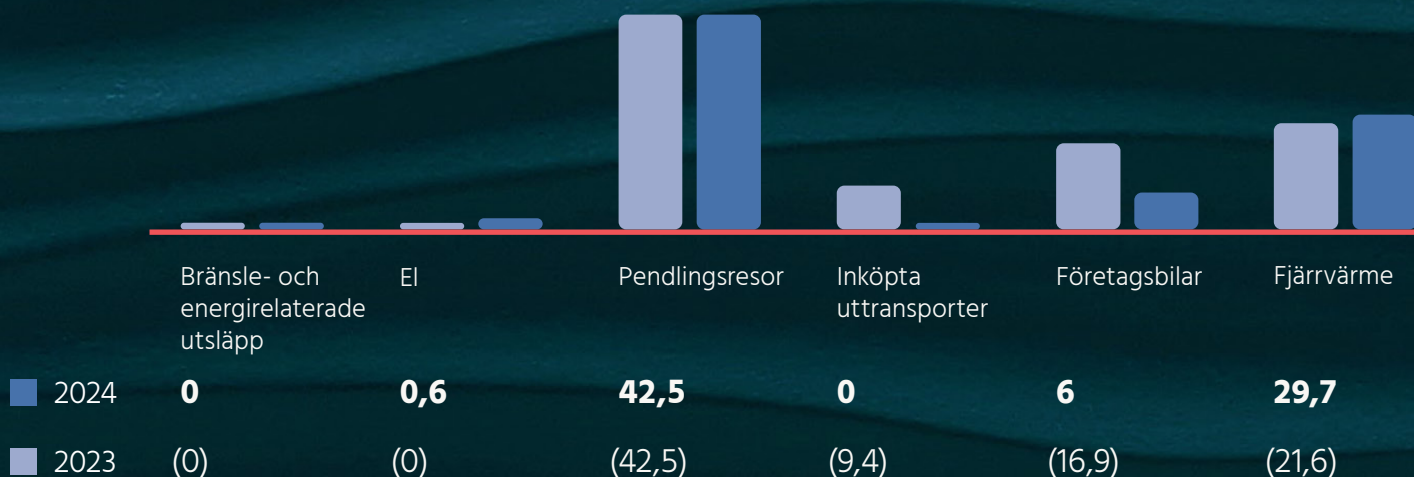
Vår övergripande målsättning är att minska vår klimatpåverkan med 7% per år för att år 2045 vara koldioxidneutrala.

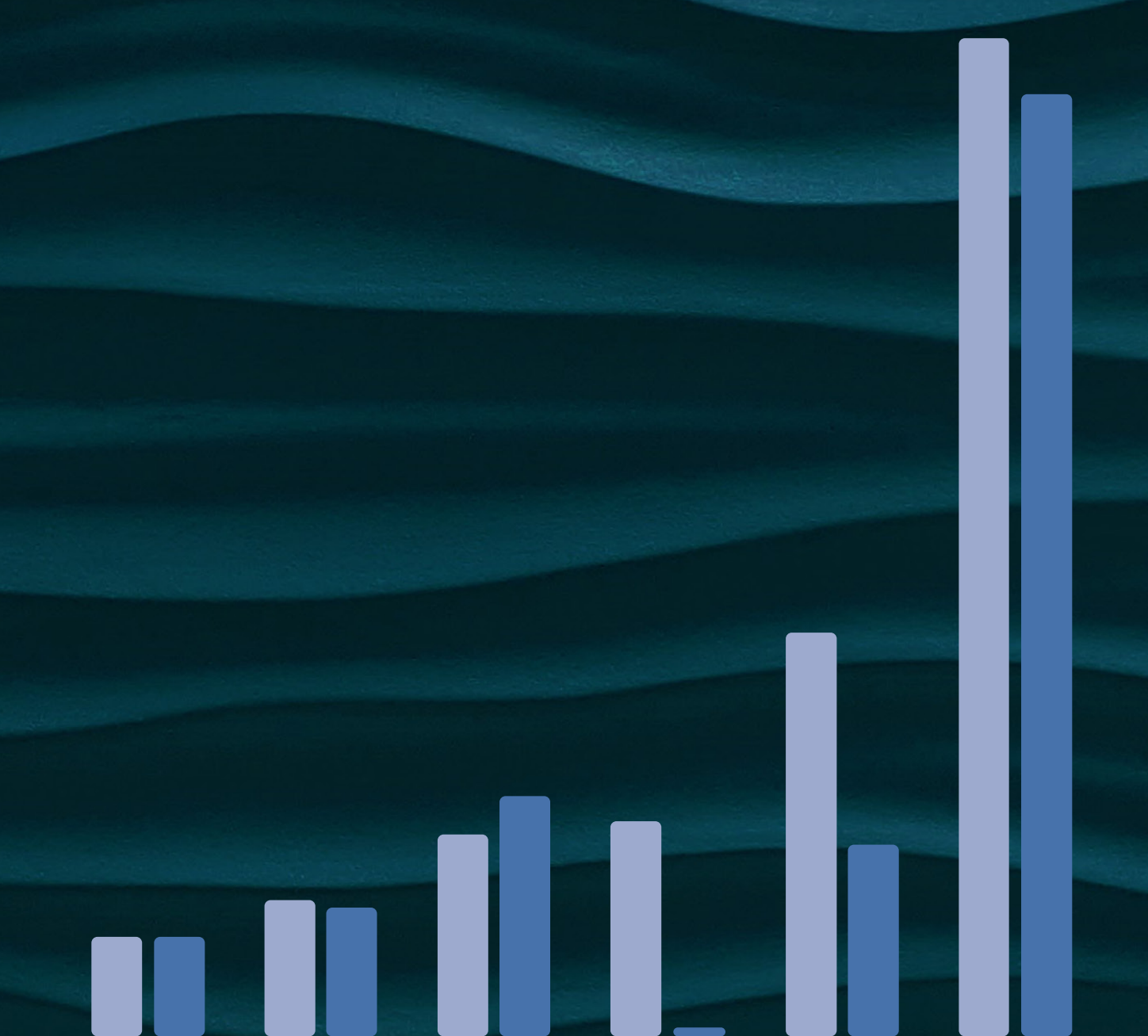
Jämför vi 2024 års klimatpåverkan mot basåret 2020 så har vi en minskning på 31,1%. I jämförelse med 2023 så är minskningen 12,61%, vilket betyder att vi ligger lite före 7% per år, vilket är positivt.

Totalt 942,8 ton CO₂e för 2024

Vi är väldigt stolta över att vi lyckats minska våra utsläpp mer än vårt årliga mål. Och tittar man närmre på siffrorna så vill vi lyfta fram några av de:

- » Vi har bytt ut hela vår bilflotta till elbilarna, vilket gör att siffran mer än halveras.
- » Kapitalvaror har halverats tack vare att vi köpt in färre plastformar och bilar samt att vi har valt att köpa kontorsmöbler och elektronik begagnat i så stor utsträckning som möjligt.
- » Dock har det använts "smutsigare" fjärrvärme som gör att siffran ökar jämfört med förra året. Även el har ökat marginellt då inte alla elbilar har gått på förnybar el.
- » Avfallshanteringen minskar rejält men det är inte en verklig minskning. Att den minskar så pass mycket beror på att vi inte fick ordentliga siffror förra året och fick då räkna på worst case, vilket innebar att räkna utan någon återvinning.





Inköpta
intransporter

26

(26)

Avfalls-
hantering av
sålda produkter

33,1

(34,1)

Tjänsteresor

70,2

(58,8)

Avfallshantering

0,5

(64,6)

Kapitalvaror

55,5

(109,8)

Inköpta varor
och tjänster

749,2

(776)

